

Potencialidades y Limitantes del Desarrollo de la Agroexportación en la Región Cajamarca: 2010-2015.

Autor(es)

¹ Mary Jhanina Llamo Burga, ² Jesús Coronel Salirrosas

¹ Doctorando de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. Email: maryunc@hotmail.com

² Dr. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. Email: jecosa@hotmail.com

Resumen: La presente investigación se orientó a determinar qué potencialidades y limitantes se presentaron en el desarrollo de la agroexportación del café y tara dentro de la región Cajamarca, durante los años 2010 al 2015; referente al diseño de investigación, ha sido de tipo no experimental y de carácter longitudinal; se ha utilizado como métodos de investigación al deductivo- inductivo e hipotético-deductivo; el tipo de investigación ha sido descriptiva; dentro de los instrumentos técnicos de recopilación de información, la población estuvo conformada por 48 010 productores de café y tara en la región de Cajamarca, con un tamaño de muestra que asciende a 92 productores; la encuesta se aplicó a 67 productores de café y 25 productores de tara; la unidad de análisis constituye el productor de café y tara; se señaló como hipótesis general, que las potencialidades para el desarrollo de la agroexportación del café y tara en la región de Cajamarca, durante los años 2010 al 2015 fueron: adecuadas técnicas productivas y productividad, eficiente gestión empresarial, dinámico proceso de comercialización y las limitantes fueron: deficiente manejo sanitario, escasez de créditos para productores y bajo nivel desarrollo de tecnología. Los resultados del trabajo mostraron que las provincias de mayor producción de café en la región de Cajamarca son: San Ignacio con una producción de 2 846 629.00 toneladas, luego lo sigue Jaén con una producción de 1 951 670.00 toneladas y finalmente San Miguel con una producción de 120 236.00 toneladas; la producción del año 2016 para efectos de la investigación, fue considerada solo hasta julio, la misma que ascendió a 4 918 535.00 toneladas de café en la región de Cajamarca, la producción de tara en San Pablo es de 13 017.00 toneladas, Cajabamba 9 409.40 toneladas, Cajamarca 5 731.50 toneladas, Contumazá 5228.00 toneladas, San Marcos 4203.9, San Miguel 483.00 toneladas, Celendín 65.7 toneladas; se determinó la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), las cuales han contribuido al crecimiento de la producción; las plagas y las enfermedades de mayor incidencia identificadas por los productores y los técnicos son la achupalla 35%, el pulgón 30%, la ceniza 20%, el salivazo 15%; principales enfermedades, entre otras musgos, líquenes, hongos.

Palabras Clave: Potencialidades, limitantes, agroexportación, Café, tara.

Abstract: The present investigation was oriented to determine what potentials and limitations were presented in the development of coffee and tare agroexport in the Cajamarca región, during the years 2010 to 2015; Related to the research design, has been non-experimental and of a longitudinal nature; The deductive-inductive and hypothetical-deductive methods have been used as research methods; The type of research has been descriptive; Within the technical instruments of information collection, The population consisted of 48,010 coffee and tare producers in the Cajamarca región, with a sample size of 92 producers; The survey was applied to 67 coffee producers and 25 tare producers; The unit of analysis constitutes the coffee and tare producer; It was pointed out as a general hypothesis that the potential for the development of coffee and tara agroexport in the Cajamarca región during the years 2010 to 2015

were: adequate productive techniques and productivity, efficient business management, dynamism in the marketing process and The limitations were: poor health management, shortage of credits for producers and low level of technology development. The results of the work showed that the provinces with the highest production of coffee in the Cajamarca región are: San Ignacio with a production of 2 846 629.00 tonnes, followed by Jaén with a production of 1 951 670.00 tonnes and finally San Miguel with a production Of 120 236.00 tonnes; The production of the year 2016 for the purposes of the investigation, was considered only until July, the same one that amounted to 4 918 535.00 tons of coffee in the region of Cajamarca; The production of tara in San Pablo is 13017.00 tons, Cajabamba 9409.40 tons, Cajamarca 5731.50 tons, Contumazá 5228.00 tons, San Marcos 4203.9, San Miguel 483.00 tons, Celendín 65.7 tons; The application of the Good Agricultural Practices (GAP) was determined, which have contributed to the growth of production; The pests and diseases with the highest incidence identified by the producers and technicians are 35% achupalla, 30% aphid, 20% ash, 15% salvazo; Major diseases, among other mosses, lichens, fungi.

Keywords: Potentials, limiting, agroexport, Coffee, tare.

Introducción

La presente investigación tiene por objetivo determinar las potencialidades y limitantes de los productos de agroexportación del café y tara en la región de Cajamarca y proponer estrategias competitivas. El Perú tiene climas favorables para el cultivo del [café](#) y tara, porque tiene diversos pisos ecológicos con climas propicios para su cultivo. En la producción de café y tara se aprovecha la experiencia de los productores en el cultivo, siendo las variedades de alta [calidad](#) la típica, bourbon, arábico, caturra, borbón y pache. En la región de Cajamarca las provincias de mayor producción de café son San Ignacio, Jaén, San Miguel, y los países con mayor producción de café son: Brasil, Estados Unidos es el mayor importador le siguen Alemania, Italia, Japón y Francia. El Perú es el primer productor de tara a nivel mundial, y se exporta en presentaciones de polvo y goma. Las variedades de tara son almidón común, gigante, morocha, roja ayacuchana y verde esmeralda, los departamentos de mayor producción son Cajamarca, Ayacucho, La Libertad y Huánuco; siendo los principales mercados Estados Unidos, Alemania, Suiza, España e Italia. En la región de Cajamarca las provincias de mayor producción son San pablo, Cajabamba, Cajamarca, Contumazá, San Miguel, Celendín. En ese sentido la región de Cajamarca, cuenta con potencialidades del café

y tara como son: adecuadas técnicas productivas y productividad, eficiente gestión empresarial, dinámico proceso de comercialización y las limitantes fueron: deficiente manejo sanitario, escasez de créditos para productores y bajo nivel desarrollo de tecnología. Es de mucha importancia para la región de Cajamarca, conocer las potencialidades y limitantes del desarrollo de agroexportación del café y tara, en el presente estudio se menciona todo el procedimiento para la aplicación de las estrategias en las cadenas productivas de las asociaciones y cooperativas, con la finalidad de mejorar el cultivo e incrementar la capacidad productiva en el manejo eficiente de la producción, transformación y comercialización del café y tara, desarrollando mercados para dichos productos.

Materiales y Métodos

La metodología aplicada incluye el diseño de la investigación que es no experimental, los métodos de investigación son el deductivo – inductivo, hipotético – deductivo; niveles de investigación se incluye la investigación descriptiva, población, muestra, unidades de análisis, técnicas e instrumentos de recopilación de información, entrevista, encuesta. Para el análisis se utilizó tablas estadísticas, figuras y cuadros.

Resultados y Discusión

Potencialidades y limitantes de los principales productos café y tara de agroexportación de la región de Cajamarca.

Potencialidades

-Adecuadas técnicas productivas y productividad

Los factores que favorecen el potencial agroexportador de los productos café y tara, son la disponibilidad de tierras cultivables y la variedad de climas que permite una fácil

adaptación de productos en la región de Cajamarca. La relación entre poda, rehabilitación y productividad es directa. Las podas rehabilitan el tejido vegetal de las plantas de café propiciando la aparición de nuevos brotes que generan mayor producción e incrementan la productividad del grano por cada planta. También ayuda a que el grano sea más uniforme en tamaño y en maduración. El 36% tienen una producción de 70 quintales por hectárea, el 40% de 45 a 60 quintales por hectárea y el 24% de 30 a 55 quintales por hectárea.

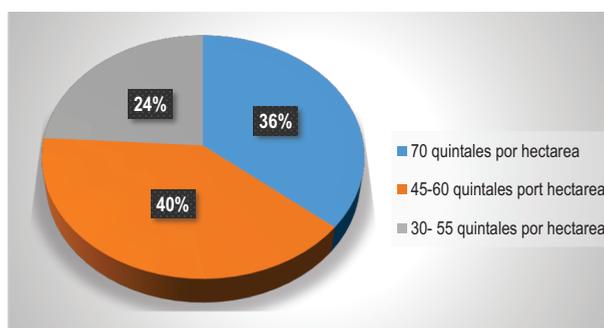


Figura 1: Quintales de café por hectárea en las provincias de San Ignacio, Jaén y San Miguel en la región de Cajamarca, 2016.

San Ignacio es la principal provincia con mayor producción de café desde el 2010 hasta 2015 con una cantidad de 2 846 629.00 toneladas, luego lo sigue Jaén con 1 951 670.00 toneladas y finalmente San Miguel con 120 236.00 toneladas haciendo un total en las tres provincias 4 918 535.00 toneladas de café en el año 2016 en la región de Cajamarca. El 85% de la producción regional pues cultivan variedades como Typica, Bourbon, Caturra, Paches, Catimor, que son variedades muy demandadas internacional. El rendimiento en la cosecha de la

tara el 74% realiza dos cosechas al año en las provincias de San Marcos y Cajabamba, donde se cultiva en terrenos bajo riego. La producción de tara en la región de Cajamarca periodo 2010 hasta julio del 2016, la provincia de san pablo tiene una producción 13 017.00 toneladas, Cajabamba 9 409.4 toneladas, Cajamarca 5 731.5 toneladas, Contumazá 5 228.00 toneladas, San Marcos 4 203.9, San Miguel 483.00 toneladas, Celendín 65.7 toneladas. Y se cuenta con 13 010 productores de tara.

Tabla 1: Provincias de producción de café en la región de Cajamarca, periodo 2010-2016.

Provincia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Jaén	310808	314548	319815	323192	259945	264334	159028
San Ignacio	398575	423,820	434772	430025	429168	458613	271656
San Miguel	18696	16,464	14232	19066	19140	20514	12124
Total	728079	754832	768819	772283	708253	743461	442808

Tabla 2: Unidades productivas en hectáreas del café por cada provincia en la región de Cajamarca, periodo 2010-2016.

Provincia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Jaén	26055.4	26224.3	22805.3	20529.2	11916.2	12772.5	9789.5
San Ignacio	29847.6	35341.8	36344.5	31477.4	26766.4	29108.9	22257.4
San Miguel	688.3	749.4	672.3	294.4	155.4	207.2	115.0
Total	56591.32	62315.48	59822.10	52301.02	38838.06	42088.56	32162.00

Efficiente gestión Empresarial

Con respecto a las asociaciones y cooperativas del café en la región de Cajamarca representa el 20% y cuentan con certificación orgánica. La Asociación de Productores de tara de San Marcos, ahora organizados en una cooperativa con más de 90 socios, ha logrado obtener incluso la certificación orgánica de su producto. Con ello, pueden exportar finalmente su producto y obtener mejores ingresos económicos. El 5% están organizados en una asociación y cooperativas. Se realizó el análisis de las funciones de gestión empresarial.

Planeación. En la producción de café y tara, establecen principios que orientan la secuencia de operaciones para la realización y determinación de tiempo y recursos necesarios, para propiciar su desarrollo como asociaciones y empresas agroexportadoras en establecer métodos de utilización racional de los recursos. Asimismo preparan a los productores de café y tara y empresas agroexportadoras hacer frente a las contingencias que se presenten con las mayores garantías de éxito, manteniendo una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y una aspiración de lograr y mejoras en sus productos.

Organización. Las Asociaciones y cooperativas tienen bien definida su estructura orgánica, los cargos y funciones administrativas, máquinas y equipos, la

infraestructura de talleres y oficinas, recurso humano apropiado de esa manera poder trabajar eficientemente. Además se organiza el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, entre los trabajadores de las empresas de agroexportación, de tal manera pueda alcanzar las metas propuestas.

Dirección. Cuentan con el personal idóneo, y realizan las tareas necesarias para lograr los objetivos de las empresas agroexportadoras. Además se cuenta con excelente motivación, liderazgo, comunicación y comportamiento individual del equipo.

Evaluación y control. Algunas cooperativas y asociaciones anualmente se programan encuestas a sus miembros para evaluar los beneficios de las alianzas establecidas y del trabajo conjunto con la institución de investigación y desarrollo. Asimismo, miden el desarrollo de los procesos de gestión del conocimiento y gestión empresarial. Las empresas agroexportadoras, incluyen en sus estrategias a aquellas que estén dispuestas a cultivar nuevos productos o a modificar sus procesos productivos para obtener un producto de mejor calidad. También se apuntan a mejorar las competencias emprendedoras de los productores, para que ellos, a su vez, se constituyan en empresarios éxitos agroexportadores.

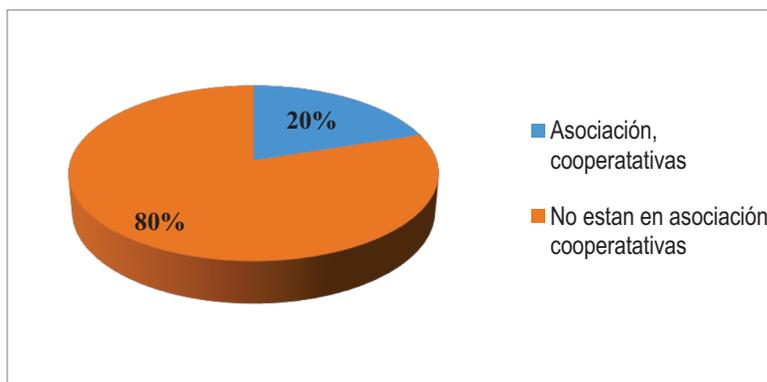


Figura 2: Organización de asociaciones y cooperativas de productores de café en la región Cajamarca, 2016.

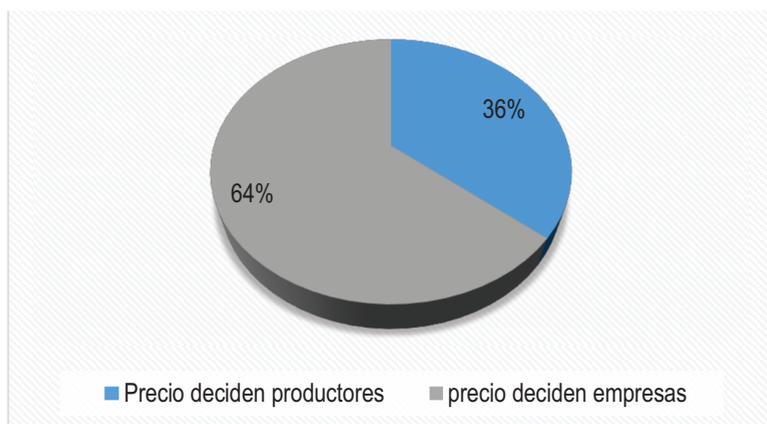


Figura 3: Comercialización y poder de decisión en precios de café en la región de Cajamarca, 2016.

-Dinámico proceso de comercialización

Las empresas exportadoras de tara en el Perú, Exandal S.A., Molinos Asociados Sociedad Anónima, Silvateam Perú S.A.C., Exportadora el Sol S.A.C., Sociedad Mercantil exportación S.A., Tecnacorp S.A.C. G & A Agroproducts S.A.C., Agromax International S.A.C., Silvateam Perú Comercial S.A.C. y Otras Empresas, se atienden a los principales mercados de la tara como son: China, Italia, Brasil, Argentina, México, Alemania, Bélgica, Uruguay, Francia, Otros Países. Y el café se exporta a los siguientes países Bolivia, Ecuador, El salvador, Chile, Francia, Canadá, República Dominicana.

EL Tratado de Libre Comercio (TLC), es una gran oportunidad que se tiene para la exportación de los diferentes productos que cumplan con los estándares de calidad establecidos para las exportación. Acuerdos comerciales que mantiene vigentes el Perú con la Comunidad Andina (CAN) acuerdos relacionados con la desgravación arancelaria al comercio de bienes, la liberalización subregional de mercados de servicios. Mercosur-Perú Con este acuerdo se busca formar un área de libre comercio entre el Perú y los cuatro países integrantes del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay), mediante la expansión y diversificación del

intercambio comercial y la eliminación de restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el intercambio recíproco de bienes y servicios.

Limitantes

- Deficiente manejo sanitario

El 69 % de las plantaciones de tara se encuentra en bosques nativos donde se crecen de manera natural silvestre; no son cultivos de productores.

En la sierra rural se encuentra el 36.7% de los pobres peruanos y el 59.8% de los pobres extremos. Un agricultor promedio que vive en la sierra, es pobre, no tiene educación primaria completa (aunque los hijos duplican el número de años de escolaridad de los padres), vive con limitado acceso a la red pública de agua, desagüe y electricidad, y tienen limitados activos productivos (hogares precarios y pequeñas extensiones de tierra distribuidas en parcelas dispersas de poco tamaño). La propiedad de la tierra corresponde principalmente a los pequeños agricultores, de los cuales aproximadamente 77% tiene títulos de propiedad adecuadamente registrados. (Diagnóstico de la Agricultura en el Perú, 2011). Deficiente tecnología productiva basada en el conocimiento tradicional, con muy limitado acceso a técnicas silvoculturales que permitan elevar la producción y la rentabilidad de las plantas.

En el café se presenta una enfermedad llamada roya amarilla, aparece en la cara inferior de las hojas, donde se observan inicialmente manchas pálidas que con el tiempo aumentan de tamaño y se unen formando las características manchas o lesiones amarillo – anaranjado. Y en la

producción de tara las plagas y enfermedades de mayor incidencia identificadas por los productores y los técnicos son la achupalla 35%, el pulgón 30%, la ceniza 20%, el salvazo 15%; principales enfermedades. Además, se registran otras plagas y enfermedades, como musgos, líquenes, hongos.

- Escasez de créditos para productores

El 80% no están organizados y no pertenecen a ninguna asociación y/o cooperativa en la producción de café. Además concierne al precio el 64 % deciden las empresas que compran el café. Concierne a la tara el 95% no pertenecen a ninguna asociación y/o cooperativas los productores de tara en la región de Cajamarca.

El acceso a créditos financieros por parte de los agricultores, les impide seguir recibiendo los Sellos de Certificación Orgánica y Comercio Justo, y con ello, ampliar su producción y generar mayores ingresos para sus familias, cultivando más hectáreas e implementando tecnología.

- Bajo nivel de desarrollo de tecnología

Limitante estándares de calidad del café y tara en la región de Cajamarca, no se tiene implementado el ISO 9000 y 14000. Aun cuando no es un estándar obligatorio para los productores de ingredientes alimenticios. Los estándares ISO 9000 brindan un marco para estandarizar los procedimientos en toda una organización, que comprende temas como calidad, sanidad, seguridad y medio ambiente. Asimismo, el sistema ambiental mejor conocido es el ISO 14000, dentro del cual el ISO 14001 está dirigido específicamente a minimizar los impactos ambientales de una compañía.

No se tiene implementado las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y las Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección (BPAR) que establecen los requisitos mínimos de calidad e higiene. Estos estándares son obligatorios para los Estados Miembros de las Naciones Unidas y deben ser incorporados en la legislación peruana.

Limitante implementación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) se centra en procedimientos sanitarios en los procesos de producción de los alimentos a lo largo de la cadena de producción y transporte. Por medio del monitoreo del proceso, se establece el sistema para asegurar la inocuidad del producto. El sistema APPCC se aplicaría a las empresas de café que procesan, tratan, empaacan, transportan, distribuyen o comercializan.

Conclusiones

Las provincias con mayor producción en la región de Cajamarca de café son: San Ignacio, Jaén y San Miguel, siendo las dos primeras, las cuales ofrecen el 85% de la producción regional y la última el 15%, cultivándose variedades tales como la Typica, Bourbon, Caturra, Paches, Catimor, por la misma demandada internacional que existe. San Ignacio es la principal provincia con mayor producción de café desde el año 2010 hasta el 2015 con una cantidad de 2 846 629.00 toneladas, luego sigue Jaén con 1 951 670.00 toneladas y finalmente San Miguel con 120 236.00 toneladas, haciendo un total de producción, teniendo en cuenta las tres provincias, de 4 918 535.00 toneladas de café en la región de Cajamarca. El 36% tienen una producción de 70 quintales por hectárea, el 40% de 45 a 60 quintales por hectárea y el 24% de 30 a 55 quintales por hectárea de café.

Las unidades productivas de café en el año 2010 hasta el 2016, fueron 344 110.44 hectáreas. Además los productores de café aplicaron las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA),

las cuales contribuyeron al crecimiento de la producción; la enfermedad más común del café, que fue detectada en las provincias de San Ignacio, Jaén y San Miguel es la roya amarilla.

El 96% de tara procede de bosques naturales y el 4% corresponde a plantaciones instaladas, que se han realizado con la ayuda de instituciones; las plagas y enfermedades de mayor incidencia identificadas por los productores y técnicos son: la achupalla 35%, el pulgón 30%, la ceniza 20%, el salivazo 15%; además, se registraron otras plagas y enfermedades como musgos, líquenes y hongos; referente a la producción de tara en la región de Cajamarca periodo 2010 hasta julio del 2016, la provincia de San Pablo ha tenido una producción de 13 017.00 toneladas, Cajabamba 9 409.4 toneladas, Cajamarca 5 731.5 toneladas, Contumazá 5 228.00 toneladas, San Marcos 4 203.9, San Miguel 483.00 toneladas y Celendín 65.7 toneladas y se ha contado con 207 492.60 hectáreas de cultivo de tara; siendo San Pablo, la provincia con mayor cantidad de unidades productivas.

Las potencialidades son los factores que favorecen el potencial agroexportador del café y tara, dentro de los cuales tenemos: adecuadas técnicas productivas y productividad, eficiente gestión empresarial, dinamismo en el proceso de comercialización, disponibilidad de tierras cultivables y variedad de climas que permiten una fácil adaptación de productos en la región de Cajamarca; el 20% de producción del café se encuentra representado por asociaciones y cooperativas de café en la región de Cajamarca, las mismas que cuentan con certificación orgánica y aplican Buenas Prácticas Agrícolas. La Asociación de Productores de tara de la provincia de San Marcos, ahora organizados en una cooperativa con más de 90 socios, ha logrado obtener la certificación orgánica de su producto, abriéndoles paso para exportar su producto y obtener mejores ingresos económicos. El 5% están organizados en asociaciones y cooperativas.

Las limitantes son: deficiente manejo sanitario, escasez de créditos para productores y bajo nivel desarrollo de tecnología; el café presenta una enfermedad llamada roya amarilla; en la producción de tara las plagas y enfermedades de mayor incidencia identificadas por los productores y los técnicos son la achupalla 35%, el pulgón 30%, la ceniza 20%, el salvazo 15%. Además, se registran otras plagas y enfermedades, como musgos, líquenes y hongos; el no acceso a créditos financieros para los productores de café y tara, les impide seguir recibiendo los Sellos de Certificación Orgánica y Comercio Justo, lo cual limita ampliar la producción con innovación tecnológica y mejoramiento de calidad de vida económica.

Referencias Bibliográficas

Asociación de Exportadores. 2015. La agroexportación y el principal destino de frutas peruanas con valor agregado. Disponible en: <http://peru21.pe/economia/adex-agroexportación-crecio-145-durante-primer-bimestre-2015-2217799>.

Asociación de Gremios Agroexportadores del Perú. 2014. Resumen exportación de principales sectores en la agroexportación. Perú. Disponible en: www.gapperu.org.

Consortio de Investigación Económica y Social. 2010. La Agroexportación, Empleo y Género en el Perú. En: <http://www.19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/04779.pdf>.

Diagnóstico de la Agricultura en el Perú. 2011. Limitaciones de la Sierra Exportadora. En: <http://actualidadnegocios.blogspot.pe/2014/06/potencialidadagroexportador-de-la.html>.

Gobierno Regional de Cajamarca. 2008. Productos con potencial exportable región de

Cajamarca. Disponible en: <http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/370bdcac852edaca217c434146de9bf.pdf>.

Inforegión. 2012. Cafetaleros de Jaén y San Ignacio constituyen complejo agroindustrial. En: <http://www.inforegion.pe/127476/5000-cafetaleros-de-jaen-y-san-ignacio-constituyen-complejo-agroindustrial/>.

León Castilla, Janina. 2010. Agroexportación, empleo y género en el Perú. Un estudio de casos, Consorcio de Investigación Economía y Social. Disponible en: <http://www.19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/04779.pdf>.

Ministerio de Agricultura. 2012. La agroexportación en el Perú, perspectivas y medidas de promoción. Disponible en: <http://antioquia.gov.co/PDF2/8%20Agroexportación.pdf>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2015. Plan estratégico nacional exportador 2025. Hacia la Internacionalización de la Empresa Peruana. Disponible: En: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_205_PLAN.pdf.

Ministerio de Agricultura y Riego. 2016. Perú es el segundo productor y exportador mundial de café orgánico. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/minagri-peru-segundo-productor-y-exportador-mundial-cafe-organico-2129235>.

Organización Mundial del Comercio. 2014. Informe sobre el comercio mundial. Disponible en: https://www.wto.org/sp_anish/res_s/reser_s/wtr14_brochure_s.pdf.

Salazar, y Van Der D. 2010. Guía metodológica para análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local. Perú.

Sánchez, Lizbeth. 2011. Informe económico del departamento de Cajamarca para la zonificación ecológica y económica. Disponible en: <http://zeeot.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/MemSocioeconomica.pdf>.

comercio internacional. Edit. Siglo XXI, México. Disponible en: <file:///C:/Users/Megasystem/Desktop/CAFE/258.pdf>.

Pontificia Universidad Católica del Perú. 2009. La gestión del conocimiento en la agroexportación peruana. Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/ccii/2009/12/10/la-gestion-del-conocimiento-en-la-agroexportacion-peruana>.

Peña Luis y Cholán Wilfredo (2016) Café, un producto representativo de San Ignacio. En: <http://www.noticiasser.pe/13/04/2016/informe/caffe-un-producto-representativo-de-san-ignacio>.

Cornejo, Enrique. 2010. Comercio internacional, hacia una gestión Competitiva. Editorial San Marcos. Lugar de publicación lima. Perú. Cuenca, E., Navarro, M., Fuentes, F., Sánchez, S., Martín, J., Rastrollo, A. Téllez, C. 2012.

Manuel del comercio internacional. Isla de la Cartuja. Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. Disponible En: http://www.extenda.es/catedras/descargas_generales/estudios/ext/manual_comercio_internacional_final.pdf.

Díaz, Marcelo. (2013). Tratados de libre comercio que tiene firmados el Perú. En <http://culturacienciaysaber.blogspot.com/2013/02/que-tratados-de-libre-comercio-tiene.html>.

Mendoza, S., Hernández, J., Pérez, J. (2015). Importancia del comercio Internacional en Latinoamérica. En: <http://www.10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2015/15148.pdf>.

Torres Gaytan, Ricardo. 1972. Teoría del