

Condiciones turísticas de las manifestaciones culturales del distrito de Jesús, Cajamarca

Touristic conditions of the cultural manifestations in the district of Jesus, Cajamarca

Pedro Napoleón Sánchez Legrás^{1*}, Miguel Angel Cueva Zavala¹, Alfonso Antonio Terán Vigo¹, Elsy Iliana Saldaña Alva¹, José Santos Reyes Moreno¹

¹Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Cajamarca, Av. Atahualpa 1070, C.P. 06003, Cajamarca, Perú

* Autor de correspondencia: psanchez@unc.edu.pe

Resumen

La investigación se propuso evaluar la viabilidad y factibilidad de las manifestaciones culturales locales para un aprovechamiento pleno y eficiente en el ámbito turístico. Para ello, se llevó a cabo un análisis detallado de los recursos turísticos del distrito, incluyendo su categorización y una evaluación para determinar su jerarquía. Además, se examinaron las instalaciones turísticas disponibles y se proporcionó una descripción detallada de la superestructura asociada. Los resultados de la investigación revelaron un potencial significativo en las manifestaciones culturales del Distrito de Jesús, destacando posibles procedimientos para impulsar un desarrollo más efectivo de la actividad turística en la región.

Palabras clave: categorización turística, jerarquización turística, manifestaciones culturales, superestructura

Abstract

The research aimed to assess the viability and feasibility of local cultural manifestations for a full and efficient utilization in the tourism sector. To achieve this, a detailed analysis of the district's tourist resources was conducted, including their categorization and an evaluation to determine their hierarchy. Additionally, the available tourist facilities were examined, and a detailed description of the associated superstructure was provided. The research results revealed significant potential in the cultural manifestations of the District of Jesús, highlighting possible procedures to promote a more effective development of tourism activity in the region.

Key words: Cultural manifestations, tourist categorization, tourist hierarchy, superstructure

Introducción

Las indagaciones acerca del comportamiento poblacional se erigen como una piedra angular en la empresa científica y social, no solo por su capacidad de descifrar la dinámica demográfica inherente a las comunidades, sino también por su capacidad para desvelar los estratos de modernización social y, por inferencia, las imperiosas necesidades que imperan en la población.

El sector turístico, motor de desarrollo económico global, ha experimentado un crecimiento progresivo a lo largo de décadas, liderado por naciones de renombre como Francia, Italia y Alemania, que ostentan impresionantes cifras de visitantes anuales, oscilando entre 54 y 40 millones, según la prestigiosa Organización Mundial del Turismo (OMT). Asimismo, las naciones sudamericanas exhiben cifras significativas, fluctuando entre 30 y 15 millones de visitantes anuales. Estas visitas han engendrado cuantiosas divisas en aquellos países donde la gestión turística ha demostrado su eficacia. No obstante, este despliegue ha suscitado impactos tanto adversos como beneficiosos, instigando tensiones en distintas sociedades. No obstante, una evaluación individualizada revela que los beneficios han superado con creces los desafíos sociales.

Por consiguiente, se revela como imperativo ineludible en países en vías de desarrollo, como el Perú, propiciar un crecimiento incesante en la oferta turística, erigiéndose esta como un catalizador para el desarrollo de cada rincón del país. Facilitar este progreso implica la identificación meticulosa de nuevos atractivos turísticos, meticulosamente alineados con la demanda actual de visitantes. Esta demanda, cada vez más orientada hacia el turismo no convencional, refleja un interés marcado por las expresiones auténticas y singulares de una comunidad, especialmente en manifestaciones culturales. Estas manifestaciones se constituyen en una materia prima invaluable, conferiendo a un destino una autenticidad inigualable.

Materiales y métodos

La naturaleza de la investigación se clasifica como aplicada, ya que su objetivo primordial es determinar las características turísticas de las manifestaciones culturales del Distrito de Jesús con el propósito de impulsar un desarrollo eficiente en la actividad turística. En términos de su alcance descriptivo, la investigación profundiza en la caracterización detallada de los elementos inherentes a las condiciones turísticas de los recursos turísticos en estudio.

Este estudio adopta un diseño de investigación no experimental de tipo transversal, enfocado en el análisis del año 2022. Su finalidad radica en identificar las posibles particularidades que distinguen a las manifestaciones culturales del Distrito de Jesús durante este período.

Para fundamentar esta investigación, se recurre a fuentes de datos confiables y relevantes, entre las cuales destacan el X Censo Nacional de Población y V de Vivienda llevado a cabo en 2007, el XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda realizado en 2017, así como el artículo "Niveles y Tendencias de la Fecundidad". Estos documentos no solo enriquecen el análisis, sino que también se perfilan como recursos esenciales para la consecución de los objetivos de la investigación.

Resultados y discusión

Tabla 1. Atractivos turísticos del distrito de Jesús

Recurso Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Puente de piedra La trinca	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Puentes	1
Fundo Los Molinos	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Molinos	1
Puente La Chiquita	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Puentes	1
Puente La Succha	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Puentes	1
Qhapaq Ñan	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Caminos	1
Plaza Mayor de Jesús	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	1
Artesanos de canastas	Folclor	Artesanía y artes	Cestería	S/N
Cuy jesusano	Folclor	Gastronomía	Platos típicos	S/N
Granja el Niño Aparecido	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias y pesqueras.	Ganadería	1
Vivero municipal	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Jardines botánicos y viveros.	1
Granja La Cabaña	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias y pesqueras.	Ganadería	1
Hacienda La Colpa	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.	Explotaciones industriales	Centros productivos.	1
Fiesta del Dulce Niño de Jesús	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales.	S/N
Festicuy	Acontecimientos programados	Eventos	Festivales	S/N

En la Tabla 1 se puede observar el registro cualitativo de los atractivos turísticos relacionados a las manifestaciones culturales, folclor y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y los

acontecimientos programados en el Distrito de Jesús. En esta tabla se precisa que seis de estos atractivos pertenecen al tipo arquitectura y espacios urbanos, que está compuesto por subtipos; seis sub tipos correspondientes a puentes, molinos, caminos y plazas. También se identifica a dos de la categoría folclor y a los tipos de gastronomía y artesanía respectivamente. También se aprecia cuatro atractivos de la categoría Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y dos de acontecimientos programados. Lo que suma un total de catorce atractivos turísticos.

También en esta tabla se puede observar que todos los recursos turísticos que se pueden jerarquizar (manifestaciones culturales y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas), poseen una puntuación de 1. Esta ponderación se llevó a cabo a través del procedimiento que propone el ente rector (MINCETUR), que consiste en la evaluación de los valores intrínsecos de los recursos correspondientes a particularidades, publicaciones, reconocimientos y estado de conservación; y de los atributos referidos a la representatividad y la demanda consistente en flujos de turistas, facilidades, representatividad territorial e inclusión en la visita turística.

Tabla 2. Jerarquía de los recursos turísticos (referido a las manifestaciones culturales) en el distrito de Jesús

Código	Criterio	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	1	1.5	1.5
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita	1	0.5	0.5
PUNTAJE				15
JERARQUÍA				1

En la Tabla 2 se puede apreciar el procedimiento de valoración de la jerarquía de los recursos turísticos del Distrito de Jesús siguiendo el modelo del MINCETUR, donde se determinó que todos ellos poseen la misma valoración al tener las mismas características. Esta valoración asignada se les otorgó a los criterios de particularidad (1) debido a que sus características que los diferencian de los demás es mínima, publicaciones (1), dado que ninguno de los recursos han sido motivo de alguna publicación científica; reconocimientos (1), debido a que no han sido reconocidos de manera oficial por ningún órgano rector, ni institución en particular; en cuanto al estado de conservación (1), se le otorgó ese valor debido a que presenta irregularidades

superables al largo plazo.

También se evaluó en función del flujo de turistas, facilidades, representatividad e inclusión en la visita, teniendo una valoración de 2,4,1 respectivamente. Dado que sus visitas son esporádicas y de manera local, cuenta con infraestructura básica y complementarias en sus zonas más cercanas, son recursos característicos del Distrito y su explotación podría ser utilizado de forma complementaria a la visita, no siendo de vital importancia la concurrencia turística.

Tabla 3. Instalaciones turísticas en el distrito de Jesús

Empresa	Tipo de Establecimiento	Categoría	Propietario
La Esmeralda	Hospedaje	Hostal	Rosmeri Silva
Glamping Luxury Bunker	Hospedaje	Hostal	Alindor Diaz De la Cruz
El Edén	Hospedaje	Hostal	Alejandro Agüero Torres
Don José	Hospedaje	Hostal	Flor Minchán Sánchez
El Puente Colgante	Restauración	Restaurante Campestre	Rosa Vega Torres
El Puquio	Restauración	Restaurante Campestre	Paolo Cerna Agüero
El Mirador de Jesús	Restauración	Restaurante Campestre	Segundo Cadenillas Saldaña
La Tacshana	Restauración	Restaurante Campestre	Manuel Cerna Vásquez
El Edén de Jesús	Restauración	Restaurante Campestre	Alejandro Agüero Torres

Con respecto a las instalaciones turísticas, referidos a establecimientos de hospedaje y restauración del Distrito de Jesús, estas poseen los servicios básicos para cubrir las necesidades primarias de un visitante promedio, no obstante, no es suficiente para exigencias de una demanda de índole nacional, teniendo en cuenta que estas vienen siendo más elevadas con el paso del tiempo.

Como se puede ver en la Tabla 3, se cuenta con cuatro hospedajes y con cinco establecimientos de restauración, que, si bien aún no cuenta con lo necesario para albergar a una demanda nacional e internacional, estas limitaciones aún pueden ser subsanadas con una eficiente gestión turística.

Superestructura

El distrito de Jesús cuenta con un área de gestión turísticas, la que está compuesta por un Comité de Coordinación, integrado por un representante del gobierno municipal, los gremios de negocios turísticos, propietarios de los recursos turísticos y los operadores de turismo.

Cada uno de ellos debe obedecer los lineamientos del ente rector del turismo que es la DIRCETUR (órgano filial de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). Los mismos que poseen un conjunto de normas y

reglamentos que rigen para todo el territorio nacional.

Conclusiones

Se ha evaluado las condiciones turísticas de las manifestaciones culturales en el distrito de Jesús para el desarrollo del turismo, evidenciando que cuenta con los elementos mínimos para atraer al turismo local, aunque aún se pueden realizar mejoras para alcanzar estándares más elevados. Además, se procedió a la categorización de las manifestaciones culturales, identificando 6 atractivos en la categoría de manifestaciones culturales, 2 en folclore, 4 en realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y 2 en eventos programados. La jerarquización de estas manifestaciones reveló que todas pertenecen a la jerarquía 1. Asimismo, se identificó la planta turística del distrito, con un total de 4 hostales y 5 restaurantes, los cuales ofrecen servicios básicos, aunque se destaca la necesidad de un proceso de mejora. Por último, respecto a la superestructura turística, se determinó que, a pesar de contar con un Comité de Control que involucra a los sectores público y privado, aún no han alcanzado un consenso que beneficie de manera integral al turismo en el distrito de Jesús.

Referencias

Antich, J., & Arcarons, R. (1998). Diccionario de turismo. Madrid, Síntesis.

Baena, G. (2014). Metodología de investigación. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. México.

Barreto, G. (1994). Turismo Cultural. México.

Barzola, C., & Borja, M. (2015). Diagnóstico Situacional Turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos/_up/0107-planificacion-del-espacio-turisticoroberto-c-ballon.pdf

Camarena, I., & Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín.

Caro, J., & Paredes, L. (2018). Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la Implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe. Universidad Señor de Sipán, Pimentel -Chiclayo – Perú.

- Cegarra, J. (2012). Metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Diaz de Santos.
- Chang, B. (2019). Patrimonio cultural. Lima – Perú.
- Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. (1994). Definición del turismo.
- Comité de Turismo y Competitividad. (2017). Definiciones. Organización Mundial del Turismo. Madrid. España.
- Cueva, J. (2014). Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador. Universidad Internacional SIK, Quito – Ecuador.
- Dirección de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Registro de recursos turísticos inventariados, Cajamarca – 2021.
- Escobedo, M., & Herrera, I. (2016). Estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la Laguna de Conache del distrito de Laredo – departamento de La Libertad – 2016.
- Fuentes, A. (2018). Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y Propuesta para lograr su Desarrollo Turístico-2017. Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.
- García, J. (1997). Psicología del ocio y el turismo. Ediciones Aljibe S. L.
- Gil, D., & Silva, A. (2018). Condición Situacional de los Recursos Turísticos del Departamento de Cajamarca, Orientada a las Propuestas de Actuación como Fuente Generadora de Desarrollo Económico. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello – Cajamarca – Perú.
- Gómez, H. (2005). Definición del turismo cultural. Lima, Perú.
- Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. Madrid. Recuperado de <https://grupos.unican.es/mide/masterinnova/materiales/Proceso%20investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill. Recuperado de http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1
- Japón, S. (2016). Diagnóstico Situacional Turístico del Cantón Nangaritza de la Provincia de Zamora Chinchipe. Universidad Nacional de Loja – Ecuador.

- Lara, A. (2019). Patrimonio cultural peruano. Lima - Perú.
- Mercado, J. (2016). Patrimonio cultural y turismo. Lima, Perú.
- MINETUR. (2010). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social Caso: Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). Definición de turismo. Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Manual de inventario turístico. Perú.
- Ministerio de Cultura. (2020). Definición de patrimonio cultural, Lima – Perú.
- Molina, S. (2000). Turismo, Metodología para su planificación. México, Trillas.
- Molina, S. (2006). Conceptualización del turismo. Limusa, México, Trillas.
- Molinero, M. (2017). Turismo cultural como alternativa de desarrollo inclusivo, Lima – Perú.
- Olivera, Q. (2007). Arqueología Peruana. Lima, Perú.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Definición de turismo cultural.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Definición y situación del turismo mundial.
- Pérez, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Tesis de Doctorado. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba. Documento recuperado en: <http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis%20de%20Doctorado/Ingeniera%20Industrial%20Nacionales/ReynerP%C3%A9rezCampdesu%C3%B1erRESUMEN.pdf> [Consultado el 08 de marzo del 2016].
- Quezada, R. (2010). Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235pCAPÍTULO%20I.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.
- Sánchez, F. (2004). Procedimientos para la puesta en valor del patrimonio cultural. Lima, Perú.
- Torres, F. (2018). Diagnóstico Situacional de los Recursos de la Esperanza Alta para el Desarrollo de un

Producto Ecoturístico. Universidad de Guayaquil – Ecuador.

UNESCO. (2020). Patrimonio cultural. Recuperado de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Valqui, V. (2015). Diagnóstico Situacional de los Recursos Turísticos del Distrito de Huancas, Región Amazonas – 2014. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas - Perú.

Yoctún, J. (2018). Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018. Universidad César Vallejo – Lima. Perú.