

Vocación turística del Centro Poblado Sulluscocha para el desarrollo del turismo rural, Distrito de Llacanora – 2023

Tourist vocation of the Sulluscocha Town Center for the development of rural tourism, Llacanora District – 2023

Pedro Napoleón Sánchez Legrás^{1*}, Miguel Angel Cueva Zavala¹, Alfonso Antonio Terán Vigo¹, Elsy Iliana Saldaña Alva¹, José Santos Reyes Moreno¹

¹Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Cajamarca, Av. Atahualpa 1050, C.P. 06003, Cajamarca, Perú

*Autor de correspondencia: psanchez@unc.edu.pe

Resumen

La idea orientadora del presente escrito es conocer las cualidades turísticas del Centro Poblado Sulluscocha para el desarrollo del turismo rural, distrito de Llacanora – 2023. Las dimensiones de este estudio han sido la descripción y registro de los recursos turísticos del Centro Poblado Sulluscocha, identificar la infraestructura de soporte que presenta el Centro Poblado Sulluscocha para propulsar el turismo rural y determinar las características de vocación que presenta la comunidad local para el desarrollo del turismo rural. Se utilizó el método inductivo – deductivo y el analítico – sintético. Como principal resultado se obtuvo que el recurso turístico con mejor condición es la laguna Sulluscocha, la misma que se registra en la categoría de sitios naturales y de tipo cuerpos de agua, esto de acuerdo al Manual de Inventario de Recursos Turísticos del Perú. De las localidades cercanas a este centro poblado, Namora presenta mejor calidad de infraestructura para ser su centro de soporte y que la población local presenta una vocación favorable para desarrollar el turismo rural. Estas tres condiciones permiten reconocer que el espacio geográfico del centro poblado si favorecería la actividad turística que requiere de un trabajo coordinado de las instituciones públicas – privadas para una gestión eficiente y así contribuir a la diversificación de la oferta turística del distrito.

Palabras clave: vocación turística, turismo rural, destino turístico

Abstract

The guiding idea of this writing is to know the tourist qualities of the Sulluscocha Population Center for the development of rural tourism, Llacanora district - 2023. The dimensions of this study have been the description and registration of the tourist resources of the Sulluscocha Population Center, to identify the support infrastructure that the Sulluscocha Population Center presents to promote rural tourism and to determine the vocation characteristics that the local community presents for the development of rural tourism. The inductive-deductive method and the analytical-synthetic method were used. The main result was that the tourist resource with the best condition is the

Sulluscocha lagoon, which is registered in the category of natural sites and bodies of water type, this according to the Tourist Resources Inventory Manual of Peru. Of the localities near this population center, Namora presents better infrastructure qualities to be its support center and that the local population presents a favorable vocation to develop rural tourism. These three conditions allow us to recognize that the geographic space of the populated center would favor the tourist activity that requires coordinated work between public and private institutions for efficient management and thus contribute to the diversification of the district's tourist offer.

Key words: tourist vocation, rural tourism, tourist destination

Introducción

El fomento del turismo, como actividad socio económica y ambiental, genera efectos diversos en los territorios, sean naturales o rurales, que le sirven de escenario. Es así que el impulso del turismo requiere de una planificación acertada y de una gestión que abarque a todos los componentes que constituyen el llamado sistema turístico, de tal forma que se busque maximizar los efectos positivos y reducir los negativos.

Para una eficaz planificación del turismo se requiere hacer investigación, para identificar ciertas condiciones que permitan desarrollar esta actividad. Dentro de lo que se debe investigar tenemos la vocación turística, que en palabras de Boullón (2006) hace alusión a las características de potencialidad y atractividad que presenta un territorio y sus elementos para cimentar una adecuada gestión turística, es decir, que permita a las instituciones público – privadas tomar decisiones, se destine o use eficientemente los recursos (materiales o presupuestarios) y se impulse un destino turístico competitivo y sostenible.

Además de la vocación turística de un territorio, Ricaurte (2009) menciona que, para el éxito de los proyectos de desarrollo turístico, es importante involucrar a las poblaciones locales, sean estas organizadas en instituciones públicas o privadas, los centros de formación en turismo o el poblador común. La participación de la población no solo radica en procesos de sensibilización, concientización o capacitaciones, sino debe partir por la predisposición y conocimiento que dichas poblaciones tienen sobre el turismo y las prácticas que se pueden generar a partir de su potencialidad territorial.

En ese sentido, se ha creído conveniente desarrollar la presente investigación para conocer y analizar las condiciones turísticas que presenta la comunidad de Sulluscocha, en el distrito de Llacanora, que permitan generar la práctica del turismo rural utilizando su potencialidad como la presencia de la Laguna Sulluscocha y la predisposición del residente de este centro poblado.

La investigación ha tenido como dimensiones de estudio a los recursos turísticos, la infraestructura de soporte y las características de vocación que presenta la comunidad.

Materiales y métodos

La presente investigación es de tipo aplicada y se ha utilizado la teoría científica existente del turismo para analizar e interpretar la vocación turística del Centro Poblado Sulluscocha. Es de nivel descriptivo ya que se recogió y registró las cualidades o características de las dimensiones de estudio, analizando la realidad turística local a profundidad para fundamentar la posibilidad de un futuro desarrollo del turismo rural. De acuerdo a la naturaleza del tema de investigación, el diseño es no experimental ya que no se manipuló las variables de estudio. Su modalidad es transversal pues los datos y el trabajo de campo correspondió al año 2023.

La muestra ha sido no probabilística, debido al objeto de esta investigación, por lo que se eligió a los informantes claves que fueron un total de 80 personas mayores de edad que viven alrededor de la Laguna de Sulluscocha. Finalmente, las unidades de análisis han sido los recursos turísticos que pueden ser utilizados para la práctica del turismo rural, la infraestructura de soporte para conocer la factibilidad de brindar servicios turísticos y complementarios, y la población local para conocer sus características, percepción y predisposición al desarrollo del turismo rural.

Resultados y discusión

La presente investigación es de tipo aplicada y se ha utilizado la teoría científica existente del turismo para analizar e interpretar la vocación

Laguna de Sulluscocha

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Cuerpos de agua

Sub tipo: laguna

De acuerdo a la metodología de categorización de recursos que propone el “Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos” del MINCETUR, La laguna de Sulluscocha se enmarca en la categoría Sitios Naturales, con el tipo de Cuerpos de agua y como subtipo Lagunas. Está ubicada a una altura de unos 2900 msnm, en el distrito de Llacanora, en el territorio del mismo centro poblado. Su profundidad es de 8 metros y sus aguas son de sabor dulce. Su fauna está dada por peces de la especie carpa que suelen llegar a pesar unos 3 kilos, además se observa gran cantidad de totora y algas que le dan el color verdoso al agua. También se observa la presencia de aves silvestres como garzas y patos. Estas cualidades puntuales de la laguna evidencian un ecosistema con alto valor paisajístico para prácticas como el senderismo o caminatas, observación de aves y pesca deportiva.

La laguna Sulluscocha es el principal recurso con potencial y vocación turística de este centro poblado, esta se caracteriza por su belleza paisajística, presencia de fauna y flora particular y, actualmente, la instalación de

equipamientos y otros acondicionamientos que permiten la práctica de deportes de aventura; estos equipamientos cuentan con el permiso del MINCETUR garantizando la seguridad de los visitantes que llegan a conocerla.

Infraestructura de soporte del Centro Poblado Sulluscocha

Sulluscocha es un centro poblado ubicado a 50 minutos de la ciudad de Cajamarca, recorriendo 12 kilómetros hacia el distrito de Llacanora aproximadamente. Por su ubicación y características de ruralidad de su espacio geográfico, se ve la necesidad de identificar la ciudad más cercana que aglomere la infraestructura básica de soporte que posibilite el despegue de la actividad turística.

La infraestructura básica de soporte cumple un papel importante en el desarrollo óptimo de las actividades turísticas, su ubicación en el espacio geográfico que ocupa un destino permite que el turista identifique, seleccione y consuma los servicios básicos y/o prioritarios que requieren para realizar sus excursiones o visitas turísticas con calidad. Así mismo, la infraestructura de soporte brinda seguridad ante cualquier evento no deseado, como robos o accidentes; además garantiza una efectiva gestión administrativa y operativa de todo el destino.

Generalmente, la infraestructura básica de soporte se ubica en centros urbanos cercanos a los atractivos turísticos. Es por ello que en esta investigación se consideró analizar cuatro ciudades: Baños del Inca, Llacanora, Namora y la misma comunidad de Sulluscocha. A continuación, se describen las instalaciones turísticas, de acceso, de comunicaciones y la de servicios complementarios.

Tabla 1. Instalaciones turísticas de la comunidad de Sulluscocha

| Tipo | Cantidad | Categoría |
|-------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Hospedaje | 01 | Sin categorización |
| Restaurantes | 02 | Sin categorización |
| Transporte | 02 | Informales (no poseen categorización) |
| Agencia de viajes | Ninguna | - |
| Esparcimiento | 01 | Complejos turísticos |

En la Tabla 1 se puede observar las instalaciones que prestan servicios turísticos disponibles en la misma comunidad de Sulluscocha, se observa que, si existen servicios de hospedaje, restauración y transporte, pero aún no cuenta con servicios de intermediación a través de agencias de viajes.

En cuanto a los servicios de hospedaje y restauración, estos operan de manera informal con poca calidad en sus equipamientos, así como en la atención al cliente que brinda; esta carencia se debe al desconocimiento que tienen los propietarios sobre estos temas de gestión; además la municipalidad del distrito de Llacanora no hace gestión turística en esta localidad, entre ellas la formalización de los negocios y control de sus operaciones; motivo de la informalidad.

Tabla 2. Tipos de comunicación en la comunidad de Sulluscocha

| Tipo | Operador | Observaciones |
|-----------|--------------------|--------------------|
| Telefonía | Movistar | Eficiente servicio |
| Internet | Movistar | Eficiente servicio |
| Cable | Movistar y DirecTV | Eficiente servicio |
| Radio | FM y AM | Señal clara |

En la Tabla 2 la comunidad de Sulluscocha cuenta con todos los tipos de esta infraestructura básica de comunicación; pero es preciso mencionar que el servicio es brindado por un operador de telecomunicación nacional (movistar), este detalle podría generar insatisfacción en los visitantes que utilicen otros operadores de comunicación en sus equipos móviles.

Tabla 3. Cualidades en la infraestructura vial en la comunidad de Sulluscocha

| Recorrido | Tramo | Tipo | Medio de transporte | Tipo de vía terrestre | Distancia |
|-----------|---|-----------|---------------------|-----------------------|-----------|
| 1 | Cajamarca – Baños del Inca | terrestre | combis y colectivos | asfaltada | 7 km |
| 2 | Baños del Inca - Llacanora | terrestre | combis y colectivos | asfaltada | 6 km |
| 3 | Llacanora – cruce de Llacanora | terrestre | combis y colectivos | asfaltada | 6 km |
| 4 | Cruce de Llacanora – Comunidad de Sulluscocha | terrestre | combis y colectivos | trocha | 5 km |

En la Tabla 3 en relación a las cualidades de la infraestructura de acceso, se observa que las principales vías terrestres son asfaltadas y sólo el último tramo hasta la misma comunidad es una trocha carrozable poca accidentada, siendo afirmada en casi la totalidad del trayecto.

Todos estos tramos o recorridos cuentan con señalización vial, pero no con señalización turística (especializada) para llegar a la laguna.

Tabla 4. Servicios complementarios en la comunidad de Sulluscocha

| Tipo | Cantidad | Observaciones |
|--------------|----------|---|
| Comisaría | Ninguna | Las denuncias penales se realizan en el Distrito de Namora. |
| Posta médica | Ninguna | La atención médica más cercana se encuentra en el Distrito de Llacanora |
| Mercado | Ninguno | Se abastecen en los Distritos de Namora, Llacanora y Cajamarca. |
| Tienda | 1 | Pertenece al complejo turístico |

En la Tabla 4 se observa de los servicios complementarios necesarios pero que aún no existen en la comunidad. Este es el punto débil de esta comunidad; su cercanía y estrecha dependencia con los distritos de Llacanora y Namora, permiten el apoyo a la población de Sulluscocha.

Distrito de Llacanora

Tabla 5. Instalaciones Turísticas del distrito de Llacanora

| Tipo | Cantidad | Categoría |
|-------------------|-----------------|---|
| Hospedaje | 01 | Sin categorización |
| Restaurantes | 12 | Sin categorización |
| Transporte | 01 | Línea de combis formal (no poseen categorización) |
| Agencia de viajes | Ninguna | - |
| Esparcimiento | 03 | Complejos turísticos |

En la Tabla 5 se describe los servicios turísticos en la localidad de Llacanora, al que pertenece la comunidad de Sulluscocha, pero como se indicó en el análisis de la Tabla 1, la municipalidad no realiza gestión turística alguna en la comunidad.

La existencia de un solo establecimiento de hospedaje responde a que la estadía del visitante convencional en la comunidad es máxima de dos horas debido a que es el “tiempo de visita” que ofrecen las agencias de viajes cajamarquinas cada vez que venden tours a esta comunidad. Por otro lado, no existe una oficina de turismo ni una agencia de viajes local o de sitio que proponga otras actividades de ocio en el lugar.

Tabla 6. Tipos de comunicación en el distrito de Llacanora

| Tipo | Operador | Observaciones |
|-------------|--------------------------------|----------------------|
| Telefonía | Movistar, Claro, Entel y Bitel | Eficiente servicio |
| Internet | Movistar, Claro, Entel y Bitel | Eficiente servicio |
| Cable | Movistar, DirecTV y TVcable | Eficiente servicio |
| Radio | FM y AM | Señal clara |

En la tabla N° 6 se observa las características de la infraestructura de comunicaciones del distrito de Llacanora, se aprecia que existe una mejor oferta de infraestructura básica en esta ciudad debido a su posición y distancia estratégica con la capital de la provincia.

Tabla 7. Servicios complementarios en el distrito de Llacanora

| Tipo | Cantidad | Observaciones |
|--------------|-----------------|--|
| Comisaría | 01 | Disponible las 24 horas y cuenta con 6 efectivos. |
| Posta médica | 01 | Disponible desde las 07:00 hrs. hasta las 20:00 hrs. y está a cargo de 3 técnicas en enfermería. |
| Mercado | 01 | Disponibles fines de semana |
| Tienda | 10 | Pequeñas bodegas en casa de familia. |

En la Tabla 7, los servicios complementarios de la ciudad de Llacanora superan a los de la comunidad de Sullushcocha; estos servicios se brindan de manera elemental a los pobladores de todo el distrito; esto se evidencia en el equipamiento y servicios que la comandancia y/o la posta médica brindan, pues no abastecen al total de la población y no se encuentran preparadas ante una emergencia mayor.

Distrito de Namora

Tabla 8. Instalaciones turísticas en el distrito de Namora

| Tipo | Cantidad | Categoría |
|-------------------|-----------------|--|
| Hospedaje | 16 | Sin categorización |
| Restaurantes | 25 | Sin categorización |
| Transporte | 02 | Empresas formales que cubren el servicio de Cajamarca-Cajabamba (no poseen categorización) |
| Agencia de viajes | 01 | Tour Operadora |
| Esparcimiento | 06 | Complejos turísticos |

En la Tabla 8 se observa la disponibilidad de instalaciones turísticas de la ciudad de Namora, instalaciones que superan en número a los que la ciudad de Llacanora ofrece. El auge de estos servicios se debe, entre otros factores, a la presencia y gestión que la Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Namora ha promovido en coordinación con el ente gestor del Destino Cajamarca, así como con otras instituciones como DIRCETUR Cajamarca o Promperú.

Esto ha permitido poner en valor y acondicionar sus recursos turísticos y se ha propiciado la formalización de emprendimientos turísticos, así mismo se ha promovido una estrecha comunicación con operadoras de turismo de la ciudad de Cajamarca. A pesar de los esfuerzos desplegados por la oficina de turismo municipal, aún hay empresas que no cuentan con los lineamientos básicos de calidad para un servicio aceptable.

Tabla 9. Infraestructura de comunicaciones en el distrito de Namora

| Tipo | Operador | Observaciones |
|-------------|--------------------------------|----------------------|
| Telefonía | Movistar, Claro, Entel y Bitel | Eficiente servicio |
| Internet | Movistar, Claro, Entel y Bitel | Eficiente servicio |
| Cable | Movistar, DirecTV y TVcable | Eficiente servicio |
| Radio | FM y AM | Señal clara |

En la Tabla 9 se precisa que este tipo de infraestructura es similar a la que se oferta en la localidad de Llacanora, siendo este el único dato en el que ambos territorios son parejos.

Tabla 10. Servicios complementarios en el distrito de Namora

| Tipo | Cantidad | Observaciones |
|--------------|----------|--|
| Comisaría | 01 | Disponible las 24 horas y a cargo de 10 efectivos |
| Posta médica | 01 | Disponible las 24 horas y está a cargo de 02 técnicas en enfermería. |
| Mercado | 01 | Disponible todos los días de la semana entre las 8:00 hrs y 17:00 hrs. |
| Tienda | 32 | Bodegas y minimarkets |

En la Tabla 10, la cantidad de servicios complementarios de la ciudad de Namora es la misma de la de la ciudad de Llacanora, la diferencia radica en que los servicios brindados en Namora prestan mejor calidad de atención debido a la cantidad o número de personas laborando en ellas.

Distrito de Baños del Inca

Tabla 11. Instalaciones turísticas en el distrito de Baños del Inca

| Tipo | Cantidad | Categoría |
|-------------------|----------|--|
| Hospedaje | 18 | Sin categorización |
| Restaurantes | 73 | Sin categorización |
| Transporte | 06 | Líneas públicas formales (no precisa categorización) |
| Agencia de viajes | 01 | Tour Operadora |
| Esparcimiento | 07 | Complejos turísticos |

En la Tabla 11, Baños del Inca cuenta con una oferta de instalaciones turísticas más atractiva para el visitante, debido a que existe una cantidad contundentemente en relación a la que se oferta en ciudades de Llacanora y Namora; además en esta ciudad se ubica un atractivo turístico de trascendencia nacional y regional: el Complejo Turístico Baños del Inca, posicionado como uno de los atractivos de mayor jerarquía de la provincia de Cajamarca.

Tabla 12. Comunicaciones en el distrito de Baños del Inca

| Tipo | Operador | Observaciones |
|-----------|--------------------------------|--------------------|
| Telefonía | Movistar, Claro, Entel y Bitel | Eficiente servicio |
| Internet | Movistar, Claro, Entel y Bitel | Eficiente servicio |
| Cable | Movistar, DirecTV y TVcable | Eficiente servicio |
| Radio | FM y AM | Señal clara |

En la Tabla 12 puede observarse que en la ciudad de Baños del Inca cuenta con infraestructura de soporte similar al de las otras ciudades, pero la cercanía a la capital provincial hace que se brinde un servicio de comunicación efectiva, dado que existe una variedad de empresas operadoras, la señal de telecomunicación es efectiva y la atención de quejas y/o desperfectos de las líneas sea inmediata.

Tabla 13. Servicios complementarios en el distrito de Baños del Inca

| Tipo | Cantidad | Observaciones |
|-----------------------------|----------|--|
| Comisaría | 01 | Disponible las 24 horas y a cargo de 20 efectivos |
| Centro de atención primaria | 01 | Disponible las 24 horas y está a cargo de 05 técnicas en enfermería y 01 obstetra. |
| Mercado | 01 | Disponible todos los días de la semana entre las 9:00 hrs y 16:00 hrs. |
| Tienda | 45 | Bodegas y minimarkets |

En la Tabla 13 se aprecia las características de los servicios complementarios en Baños del Inca. Se aprecia un mayor abastecimiento de servicios, mayor seguridad ciudadana y de salud. Esto responde a una mejor gestión de la actividad turística por parte de los entes rectores y a una mejor oferta turística, estos servicios complementarios están constantemente mejorando.

Al identificar, describir y analizar la infraestructura de soporte para un posible desarrollo del turismo rural en la comunidad de Sullushcocha, se puede deducir que Baños del Inca posee las mejores características, pero es la ciudad de Namora la que garantiza un mejor servicio turístico debido a que su ubicación es cercana a la comunidad de Sulluscocha y que en la comunidad local tiene una mayor afinidad con esta ciudad debido a la articulación y apoyo que recibe de la municipalidad de Namora, tanto en infraestructura como en servicios complementarios, aún sin tener la obligación de hacerlo dado que esta comunidad es jurisdicción del distrito de Llacanora.

Características de vocación de la comunidad local del Centro Poblado Sulluscocha

Se aplicó un cuestionario para conocer la predisposición de la población de la comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo rural como parte de la vocación turística que debe tener el territorio de Sulluscocha para el desarrollo este tipo de turismo. Los resultados obtenidos se presentan en las siguientes figuras:

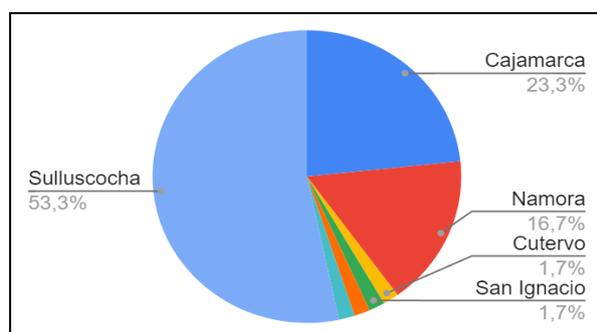


Figura 1. Lugar de procedencia

El 53 % manifestó ser oriundos de la misma comunidad, el 23 % de población proviene del distrito de Cajamarca, un 17 % del distrito de Namora, y el resto de la población menciona tener “otra” procedencia (provincias de Cutervo y de San Ignacio, por ejemplo). Este dato permitió corroborar que la población es mayoritariamente local.

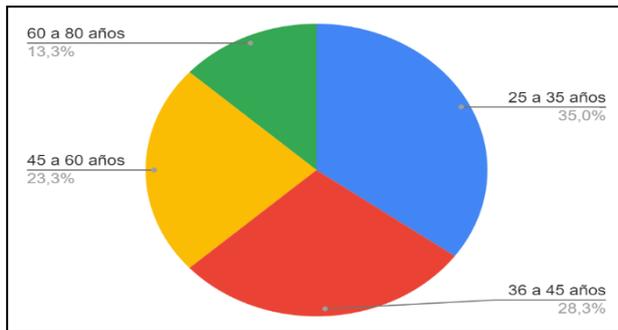


Figura 2. Edades de los encuestados – por intervalos de grupos

La población es mayoritariamente joven, donde los grupos de edad de 25 a 35 años (35 %) y de 36 a 45 años (28 %) tienen los mayores porcentajes, mientras que el 23 % refiere tener una edad que oscila entre 45 a 60 años. Esto es importante pues permitiría trabajar con personas jóvenes aspectos de cultura turística, capacitaciones en operatividad de actividades turísticas, generación de emprendimientos turísticos, todo esto para el turismo rural.

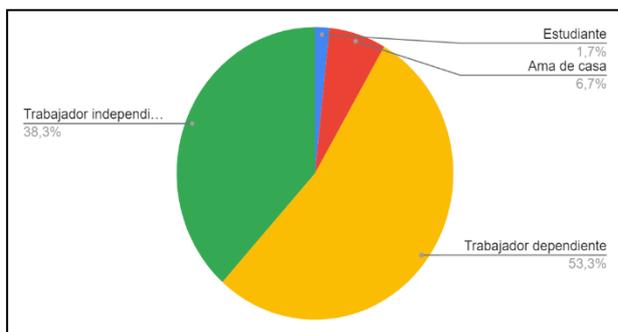


Figura 3. Actividad económica a la que se dedican los encuestados

El 53 % de la población manifiesta ser trabajador dependiente, el 36 % indica ser trabajador independiente, el 7 % señalan ser amas de casa y solo el 1 % precisan ser estudiantes. En esta descripción se puede determinar que una buena parte de trabajadores independientes podrían interesarse en el turismo rural como una posibilidad para generar emprendimientos y puestos de trabajo para la misma gente de la comunidad.

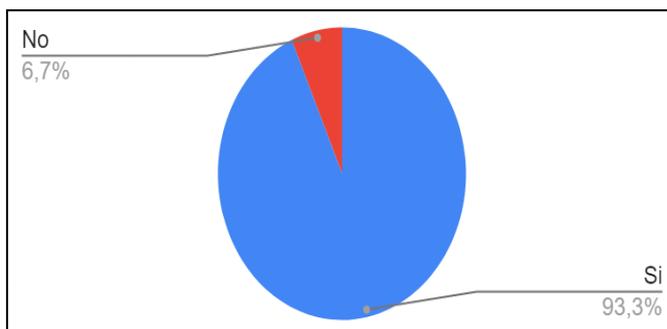


Figura 4. Opinión sobre los beneficios del desarrollo del turismo rural

De la población en estudio, el 93% considera que el turismo rural es una actividad económica y social que podría beneficiar a la comunidad de Sulluscocha, mientras que el 7% menciona que no es una actividad productiva y no ayuda a la comunidad.

Las personas que opinan de los beneficios favorables del turismo rural, indican que estos son la generación de empleos, que el turismo promueve la conservación de sus costumbres y que mejora las condiciones de vida accediendo a servicios básicos. Este dato permite conocer que existe un convencimiento que la actividad turística repercutiría de manera positiva en el desarrollo comunal.

Conclusiones

La comunidad de Sullushcocha posee vocación turística en cuanto a su principal recurso turístico y las características de predisposición que presenta la población de la comunidad. Esta vocación turística dada en potencialidad y atractividad permitiría el desarrollo del turismo rural y ampliar el producto turístico del distrito de Llacanora.

En el territorio de la comunidad de Sulluscocha se encuentra una laguna natural, denominada con el mismo nombre. Esta laguna genera un ecosistema natural que al combinarse con las expresiones culturales de la población generan un entorno rural atractivo capaz de motivar al viajero.

En la misma comunidad de Sulluscocha no se ofrecen servicios turísticos y complementarios de calidad por lo que se requiere identificar un centro de soporte que ayude al posible desarrollo turístico en la zona. La localidad de Namora, por su cercanía, presencia de prestadores de servicios y su actual gestión turística, se convierte en una buena opción de centro de soporte.

La población de la comunidad de Sullushcocha es mayoritariamente joven que nacieron en la misma comunidad. Son personas que cuentan con educación básica regular en el nivel secundario. Ellos conocen sus costumbres y reconocen el valor natural y paisajístico de la Laguna Sulluscocha. Por tanto, la población se encuentra totalmente predispuesta a participar del turismo rural; dado que la consideran positiva para la colectividad y beneficioso para mejorar sus condiciones de vida.

Referencias

Antich, J. y Arcarons, R. (1998): Diccionario de turismo. Madrid, Síntesis, 415 p

Baena, G. (2014). Metodología de investigación. Primera edición. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. México.

Barreto, G. (1994) Turismo Cultural. México.

Barzola, C. y Borja, M. (2015). Diagnóstico Situacional Turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico/roberto-c-ballon.pdf

Camarena, I y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín. Recuperada de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8454/Camarena_Coral_Diagn%C3%B3stico%20de%20los%20componentes%20del%20sistema.pdf?sequence=](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8454/Camarena_Coral_Diagn%C3%B3stico%20de%20los%20componentes%20del%20sistema.pdf?sequence=4)

4

Caro, J. y Paredes, L. (2018) Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la Implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe. Universidad Señor de Sipán, Pimentel -Chiclayo – Perú.

Cegarra, J. (2012) Metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Diaz de Santos. Madrid – España.

Chang, B. (2019) Patrimonio cultural, Lima – Perú.

Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) Definición del turismo

Comité de Turismo y Competitividad (2017) Definiciones. Organización Mundial del Turismo. Madrid. España.

Cueva, J. (2014) Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador; Universidad Internacional SIK, Quito – Ecuador.

De la Cruz Alvarado, M. Jimenez Bardales, L. (2018) Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018” - Universidad Científica del Sur. Citar ubicando el siguiente enlace <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/565>.

De Luna, J. (2012) Turismo rural en el municipio de Tecate: factor de desarrollo local” – Colegio de la Frontera del Norte Tijuana. Tijuana B.C. México.

Dirección de Comercio Exterior y Turismo (2018) Registro de recursos turísticos inventariados, Cajamarca – 2021.

Escobedo, M. y Herrera, I. (2016). Estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la Laguna de Conache del distrito de Laredo – departamento de La Libertad – 2016.

Fuentes, A. (2018) Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y Propuesta para lograr su Desarrollo Turístico-2017, Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.

García J. (1997), Psicología del ocio y el turismo. Málaga: Ediciones Aljibe S. L.

Gil, D y Silva, A. (2018) Condición Situacional de los Recursos Turísticos del Departamento de Cajamarca, Orientada a las Propuestas de Actuación como Fuente Generadora de Desarrollo Económico, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello – Cajamarca – Perú.

Gómez, H. (2005) Definición del turismo cultural. Lima, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista-Lucio, P. (2014) Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill. Recuperado de http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1

Huertas Cardozo, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. Universitat de Girona. Use this url to cite or link to this publication: <http://hdl.handle.net/10803/378657>

Japón, S. (2016) Diagnóstico Situacional Turístico del Cantón Nangaritza de la Provincia de Zamora Chinchipe, Universidad Nacional de Loja – Ecuador.

Lara, A. (2019). Patrimonio cultural peruano, Lima - Perú.

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. INNOVA, 2(8), 1-21. Recuperado de www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje

Mercado, J. (2016), Patrimonio cultural y turismo. Lima, Perú.

Mikery Gutiérrez, M. J. y Pérez Vásquez, A. (2015). Métodos para análisis de potencial turístico de territorios rurales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 5(9), pp. 1729-1740. Recuperado de www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729

MINETUR (2010) GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL CASO: TURISMO

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), Definición de turismo. Perú

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), Manual de inventario turístico. Perú

Ministerio de Cultura (2020) Definición de patrimonio cultural, Lima – Perú.

Molina, S (2000) Turismo, Metodología para su planificación. México, Trillas.

Molina, S (2006). Conceptualización del turismo. Limusa, México, Trillas.

Moliner, M. (2017) Turismo cultural como alternativa de desarrollo inclusivo, Lima – Perú.

Observatoire Leader Europeo (2017). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Recuperado de www.asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencialturistico-de-un-territorio.pdf

Ocho Yupanqui, R. Sotomayor Pacheco, J. (2020) El turismo rural y su relación con el desarrollo económico de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, 2012-2018” – Universidad Andina del Cusco. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Escuela Profesional de Economía.

Olivera, Q. (2007) Arqueología Peruana, Lima, Perú.

Ordoñez, E. (2013) Potencialidades Turísticas del Centro Poblado Sunchubamba - Provincia de Cajamarca - Región Cajamarca, para el diseño e implementación de productos de turismo no convencional. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Trujillo.

Organización Mundial del Turismo (1998) Definición de turismo cultural

Organización Mundial del Turismo (2017) Definición y situación del turismo mundial.

Osorio, E. (2019) Propuesta de ruta turística Señorío de los Huambos para turismo rural comunitario en la provincia de Chota, Cutervo y Santa Cruz, región Cajamarca. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad San Martín de Porres.

Pérez, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Tesis de Doctorado. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba. Documento recuperado en: [http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis de Doctorado/Ingeniera Industrial - Nacionales/ReynerP%C3%A9rezCampdesu%C3%B1erRESUMEN.pdf](http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis%20de%20Doctorado/Ingeniera%20Industrial%20Nacionales/ReynerP%C3%A9rezCampdesu%C3%B1erRESUMEN.pdf) [Consultado el 08 de marzo del 2016].

Plaza Rojas, D. (2013) Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113793>

Quezada, R. (2010). Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235pCAPÍTULO%20I.pdf>

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

Sánchez (2004) Procedimientos para la puesta en valor del patrimonio cultural. Lima, Perú.

Secretaría de Turismo [SECTUR] (2010). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Mexico: Secretaría de Turismo.

Terán, R. (2019) Condiciones turísticas que presenta el caserío El Batán del centro poblado Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario - año 2018. Escuela de Turismo y Hotelería. Universidad Nacional de Cajamarca.

Torres, F. (2018) Diagnóstico Situacional de los Recursos de la Esperanza Alta para el Desarrollo de un Producto Ecoturístico. De la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

UNESCO (2020) Patrimonio cultural, <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Valqui, V. (2015). Diagnóstico Situacional de los Recursos Turísticos del Distrito de Huancas, Región Amazonas – 2014. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas - Perú.

Varisco, C. (2015). Turismo rural: actores y recursos turísticos. Comunicación presentada en X Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales, Córdoba [ARG], 5-7 noviembre 2014. ISBN 978-987-707-021-7.

Yoctún, J. (2018) Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018, Universidad César Vallejo – Lima. Perú.